

METODOLOGIE 2 2009/2010

SETTIMANA 3
06, 07, 08, 09

Materiale curato da E.Comuzzi.

Materiale destinato alla circolazione interna per usi esclusivamente didattici.

Il presente documento e le parti ad esso allegate non possono essere riprodotti senza l'autorizzazione scritta dell'Autore.

Settimana: 03	
Lezioni: 06, 07, 08, 09	
Fascicolo contiene: copertina+ 01pp	
Stampati lucidi	n. 04
Modelli	n.
Bibliografia	n.
Sitografia	n.
Altro	n.

SCHEDA SETT	03 03	Lezioni 06, 07, 08, 09
------------------------	------------------	-------------------------------

Parte da analizzare	Pagine di riferimento	Parte primaria	Parte secondaria
1 scheda sintesi		X	X
4 fascicoli, lucidi		X	X
APP		X	X
MD			
LI			

Valore e sistemi di misurazione e controllo. Primi approfondimenti

I sistemi di misurazione e controllo. L'evoluzione dei sistemi di misurazione e controllo. Prime considerazioni: i principi di fondo, i presupposti, i difetti da rimuovere, le prospettive e le aperture.

Valore e sistemi di misurazione e controllo. I livelli sui quali viene indirizzato il controllo

L'identificazione dei livelli sui quali può essere rivolto il controllo. Il livello strategico del controllo. Il livello operativo del controllo. Valore e sistemi di misurazione e controllo. Gli oggetti verso i quali viene indirizzato il controllo

L'identificazione degli oggetti verso i quali può essere rivolto il controllo: Filiera, corporate, azienda. Segmento, Asa, stabilimento, reparto, funzione, centro di responsabilità. Mercato, canale, cliente. Commessa, gruppo di prodotti, prodotto. Processo, attività, microattività. Valore e sistemi di misurazione e controllo. Le attività attraverso le quali si sviluppa il controllo

Attività, strumenti, attori. Le attività di analisi, pianificazione, programmazione e monitoraggio. Gli strumenti utilizzati. Gli attori coinvolti.

Valore e sistemi di misurazione e controllo. Progettazione e realizzazione di un sistema di controllo

Analisi e discussione del caso A/Favaro Spa. Premesse per la progettazione di un sistema di misurazione e controllo per la PMI.

Analisi e discussione del caso B/Effeci Spa. Progettazione di un sistema di misurazione e controllo per la PMI. Mappatura delle caratteristiche di assetto str-gest-str e di assetto eco-fin. Unità organizzative, attività, processi. Prodotti, linee di prodotti. Business e corporate.